

**Program of AMEC Junior / Программа AMEC Junior**

**May 28<sup>th</sup> 2022, Saturday, online / 28 мая 2022 года, суббота, онлайн**

**KEYNOTE SPEECH / ВСТУПИТЕЛЬНАЯ РЕЧЬ**

10:30 – 11:00	<b>Приветственное слово</b>	Елена Анатольевна Шакина, Декан, НИУ ВШЭ, Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента
	<b>Стратегическое предпринимательство в турбулентной среде: как преуспеть в эпоху глобальной нестабильности?</b>	Галина Викторовна Широкова, профессор, НИУ ВШЭ, Санкт- Петербургская школа экономики и менеджмента

**1. Analytics in Arts and Culture Management / Аналитика в области  
управления искусством и культурой**

Moderators/Модераторы: Трабская Юлия Георгиевна, Горгадзе Алексей Алексеевич

11:00-14:00

Achieving Performance Outcomes: The Relationships between Museum Innovation, Visitor Loyalty and Satisfaction	Nikita Tryapkin, Elena Zelenskaya, Julia Trabskaya and Anastasia Sinitsyna
The Impact of Perceived Value on Revisit Intention in Private Museum Settings	Aleksandra Zaplatina
The Impact of Perceived Value on Purchase Intent of a Masstige Jewellery Brand	Anastasiia Isakova, Anna Kosyakova
Experience Dimensions Influencing Visitors' Satisfaction Level in St. Petersburg Restaurants: Electronic Word of Mouth Analysis	Ivan Burkov
BREAK	
What Makes Music Popular: Quantitative Analysis of Hip-hop Lyrics	Nikita Kirillov, Maria Russkikh, and Sergey Krivosheev

Анализ Поведенческих Паттернов Цифрового Поколения в России	Алексей Олегович Смирнов
Collaborations of art insitutions with commercial brands: the impact on visitors	Daria Tikhomirova, Daria Latysheva

## 2. Contemporary research in Management / Современные исследования в области менеджмента

### Секция 1

Moderators/Модераторы: Сторчевой Максим Анатольевич, Алсуфьев Артём Иванович

11:00-14:00

The impact of company sustainability practices incorporated in job advertisements on the decision to apply among representatives of generation Z	Milana Beluga, Ekaterina Volotskaya, Karina Koshechkina
Narcissism, Workaholism, Family Support and New Venture Performance: Moderated Mediation Model	Nailya Galieva, Diana Doktorova. Professor Galina Shirokova
Исследование Практик Управления Человеческими Ресурсами по Обеспечению Устойчивости Российских Организаций в Период Пандемии COVID-19	Ольга Игоревна Вершинина
Strategic responses of SMEs to COVID-19 pandemic: The Role of Effectuation and Causation	Professor Galina Shirokova, Ekaterina Kozachenko, and Amitabh Anand
BREAK	
Regional Journals Send Mixed Signals on Quality: a Study of Journal Impact on Journal-Based and Author-Based Levels	Elena Veretennik, Mariia Yudkevich
Изучение практик использования Freemium-модели в цифровых сервисах	Владислав Коновалов
Устойчивое корпоративное управление в России	Екатерина Соловьева
Online Videoconferences Impact on Yandex Employees' Engagement During the COVID-19 Pandemic	Daria Bazalyuk, Diana Laukart, Viktoria Sadofeva

## Секция 2

Moderators/Модераторы: Серова Елена Геннадьевна, Плешкова Анастасия Юрьевна

11:00-14:00

Привлечение Абитуриентов и Удержание Студентов в Длительных Онлайн Программах в Условиях Структурной Трансформации Экономики России	Екатерина Власова
Managing the Development of Digital Business Ecosystems in Russia	Nikolai Kozhevnikov
The Impact of Chief Executive Officers' Characteristics on the Pricing at Initial Public Offering Deals	Ekaterina Nemchenko, Anastasia Pustynnikova
The Strategic Inflection Point and Business Responses in Banking Industry	Anton Brusenko, Danila Belyaev
BREAK	
The Effect of ESG Factors on Stock Returns in the Banking Industry	Olga Ivanova, Kristina Bazymyanskaya
Evolution of Research Collaboration and Research Performance of AACSB Member Business Schools	Elena Veretennik, Olga Okulova
Effects of Robotization on productivity in Russian firms	Nikolay Gorodnyi, Anna Fedyununa

## Секция 3

Moderators/Модераторы: Плахотник Мария Сергеевна, Бляхер Михаил Леонидович

11:00-14:00

Analyzing Theoretical Foundations and Research Trends of Consumer Digital Trust	Eduard Tunkevichus
Usage of Latent Dirichlet Allocation Model for Interpretation of Company's Social Marketing Messages	Anastasiia Kuznetsova, Anna Frolova

Developing an Effective Promotional Strategy for a Medical Clinic	Aleksandra Ivanen, Anastasia Pyanova, Elizaveta Zhukova
The Effect of the Transparency Index on Brand Value: Evidence from the Fashion Industry	Elizaveta Gainulina, Kristina Shilova
BREAK	
A Study of the Relationship Between Brand Value and Profitability in the Retail Industry	Mary Akinde, Naranzul Nyamkhuu, and Thomas Thompson
Sustainable Development of Russian Regions: The Impact of Green Innovations	Ekaterina Menschikova
Arctic Cruises Through the Prism of Tourist Experience	Ekaterina Andreeva, Alina Papirosova, Anna Veshkurtseva
Ethical leadership in Russian hospitality industry	Veronika Popkova

### **3. Econometric analysis, mathematical methods and models in modern economy and business / Эконометрический анализ, математические методы и модели в современной экономике и в бизнесе**

#### **Секция 1**

Moderators/Модераторы: Покровский Дмитрий Алексеевич, Кракович Виктор Валерьевич

11:00-14:00

Раскрытие Экологической Информации Публичными Компаниями	Дарья Марканова
Факторы, Влияющие на Стоимость Жилья (по Данным Циан)	Кристина Григорьева, Андрей Юркин
Shall we dance? Effect of monetary-fiscal policy tango on US debt under policy uncertainty and Zero Lower Bound	Nargiz Mammadova

Nexus between Board Characteristics, ESG, and Firm Performance	Linara Khadimullina
BREAK	
Детерминанты финансовой результативности фармацевтических компаний	Айлар Бурнашева
Optimal Capital Structure: Verification of Trade-Off Theory	Georgy Dolgushin, Anna Klioutchnikova
Digital Technology Adoption among Russian banks	Izabela Sosnowska, Serghei Domentiy, Anton Protsenko, Research Consultant: Elena Veretennik
Машинное обучение в алгоритмической торговле акциями	Хабаров Марк

## Секция 2

Moderators/Модераторы: Якубенко Вячеслав Витальевич

11:00-14:00

The Effect of Occupation on the Self-Assessed Health	Maxim Gladskikh, Anastasia Strelchenko
Эмпирическая Оценка Модели Гроссмана: Пример России	Александра Волкова
Эмпирический Анализ Школьной Безопасности Как Фактора Резильентности Российских Школьников	Павел Баженов
Analysis of Promotions Based on Consumer Flows in Retail	Angelina Suchkova
BREAK	

Complementarity of Robotization and Labour in Russia or Substitution Effect? – a Macro View	Stanislav Rogachev
На сколько Сильно Влияют Макроэкономические Компоненты Глобального Инновационного Индекса на Инновационную Деятельность в Странах с Доходом Выше Среднего и Доходом Ниже Среднего?	Анастасия Душкина
Information Technologies In Public Administration	Maria Kotova
The Effect of Government Spending on Economic Stimuli During COVID Lockdowns on Change in Unemployment Rate	Ekaterina Krysova

### Секция 3

Moderators/Модераторы: Чуракова Ийя Юрьевна, Полякова Евгения Юрьевна

11:00-14:00

Удовлетворенность Работой в Зависимости от Уровня Образования	Анастасия Семенова
Моделирование конкуренции в рамках шеринг-экономики	Михаил Усанин
ESG Indicators and Corporate Financial Performance: Evidence from Russian companies	Galina Shakhanova, Arina Melnikova
BREAK	
Influence of Gold Returns on Bitcoin Dynamics	Anastasiia Borodulina, Alexander Osokin, and Anna Yakubovskaya
Влияние Институциональных Факторов на Объем Рынка Зеленых Облигаций	Евгений Ляшко
The Impact of Merger and Acquisition Deals on the Stocks Return of Bidder Companies in the Russian Market	Ekaterina Reznichenko

**4. Entrepreneurship in Times of Uncertainty / Экономика и предпринимательство & Logistics and supply chain management, competitive (tender) procedures / Логистика и управление цепями поставок, конкурсные процедуры**

Moderators/Модераторы: Широкова Галина Викторовна, Карпинская Эмилия

11:00-14:00

Russian Ice-Cream on China Market - Current Situation and Opportunities for Unilever Russia	Angelina Oreshkova, Angelina Vologzhanina
Влияние социально-демографических факторов на рынок жилья	Анастасия Рогожкина
Перспективы развития «зелёных» инструментов в РФ на основе анализа «зелёных» облигаций	Алина Абдулмуталибова
Анализ трудоустройства выпускников вузов в Северо-Западном федеральном округе	Мария Маленкина, Елена Яковлева
CEOs Values, Business Model Innovation and COVID-19	Polina Artamoshina, Galina Shirokova, and Virginia Bobolica
BREAK	
Signalling to Reduce Agency Problem in Entrepreneurial Finance: The Case of Business Accelerators	Alisa Diachkova, Tatiana Dubina, and Anna Kosyachenko
The Role of Knowledge Driver in Innovativeness of Small and Medium Enterprises: Case of Russian Regions	Kristina Zorina
Оценка деятельности логистических посредников при проведении тендеров	Ксения Алексеевна Рюмкина, Анна Викторовна Стримовская
Сравнительный Анализ Методов Выбора Поставщиков	Дарья Никитенко

## 5. Finance in Times of Uncertainty / Финансы предприятий в условиях неопределенности и риска

Moderators/Модераторы: Тарасова Юлия Александровна, Смирнова Елена Юрьевна,  
Марковская Елизавета Игоревна

11:00-14:00

Влияние Структуры Вознаграждения Генерального Директора на Результаты Деятельности Компании	Полина Козловская
Анализ подходов стресс тестирования влияние климатических рисков на финансовую устойчивость банков	Никита Андреевич Блинов
Зарубежный Опыт Пруденциального Регулирования и Надзора (В Практике Центральных Банков Зарубежных Стран)	Анастасия Рябушкина
Зеленые облигации как наиболее емкий потенциальный источник финансирования устойчивого перехода экономического развития	Роман Миронов
О Структуре Образовательных Услуг Среднего Общего Образования	Татьяна Анисовец
BREAK	
Рейтингование Банковских Активов (Подходы, Методы, Показатели)	Писарев Дмитрий
Default Prediction for Housing and Utilities Services Management Firms Using Non-financial Data	Vladislav Afanasev
The Effect of COVID-19 Pandemic on Pharmaceutical Companies	Haoyu Wang
The Relationship Between Ownership Structure and Companies' Performance	Daria Bazalyuk, Diana Laukart, Viktoria Sadofeva



## 6. Sports Analytics: Economics, Management and Performance / Спортивная аналитика: Экономика, Менеджмент и результативность

Moderators/Модераторы: Анхель Барахас

11:00-12:00

11:00 – 11:20	Factors Influencing Competitive Balance Across European Football Top Tier Leagues	Dmitry Mishchenko, Egor Zaytsev
11:20 – 11:40	Double-Elimination Tournaments: Model With Heterogeneous Players	Daria Tabashnikova, Sandomirskaia
11:40 – 12:00	Fair Play And Fair Pay: The Impact Of Professional And Non-gaming Characteristics On The Transfer Price Of Football Players	Ilya Golubenko